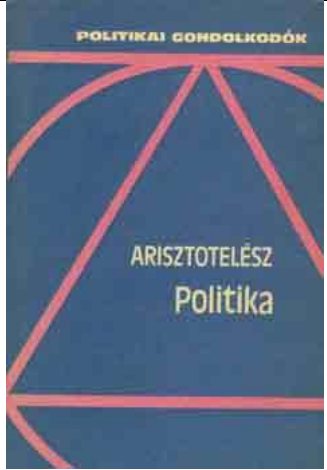
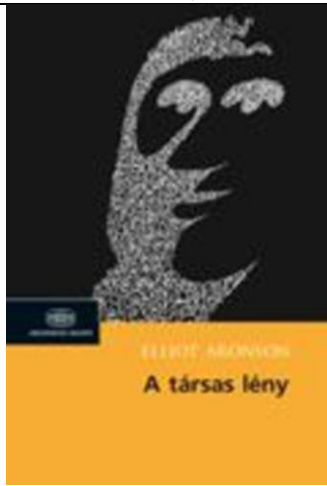

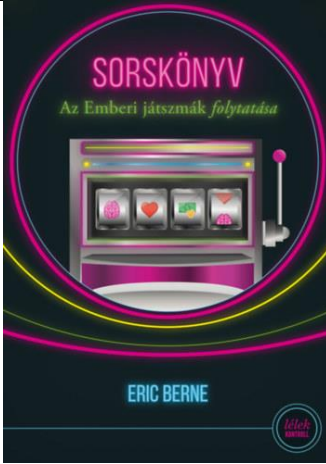



## Irodalom

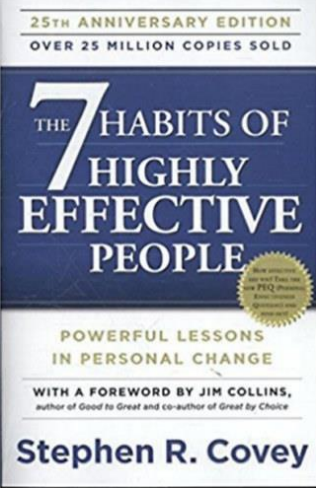
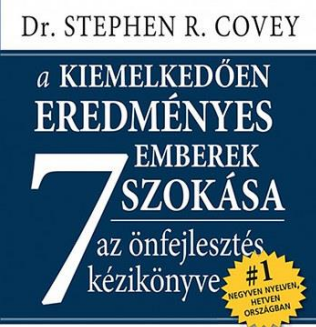
<b>Filozófia</b>	Arisztotelész	Politika	 <p>Gondolat Kiadó, 1994.</p>	Semmit sem változik az ember alapvető viselkedése. 5-10 oldalanként van benne valami izgalmas.
<b>Szociológia, pszichológia</b>	Aronson, Elliot	Társas lény	 <p>Akadémia Kiadó 2008</p>	Alapmű. Nagyon sok érdekes kísérlet és azok háttérének leírásával. Nagyobb lélegzetű olvasmány. Azoknak ajánlom, akik hosszabb időt tudnak eltölteni egy rendkívül értékes alapművel.

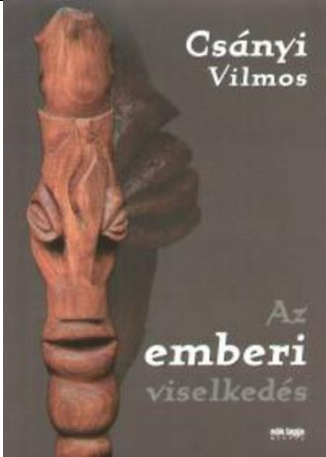
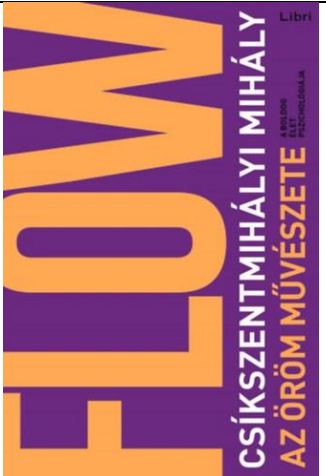
<p><b>Szociológia, pszichológia</b></p>	<p><b>Aronson, Elliot; Tavris, Carol</b></p>	<p>Törtétek hibák (de nem én tehetek róluk) – Az öngazolás lélektana</p>	 <p>Ab Ovo, 2009</p>	<p>A cím elmondja a lényegét: miért hisszük, hogy mindig igazunk van? Lebilincselő, szórakoztató. Emlékezet, tudomány, jog, párkapcsolat... KIEMELTEN ajánlott.</p>
<p><b>Szociológia, pszichológia</b></p>	<p><b>Aronson, Elliot</b></p>	<p>Életem a szociálpszichológia</p>	 <p>Ab Ovo, 2010</p>	<p>A világ legismertebb szociálpszichológusa, Aronson, úgy írja le az életét, hogy közben a személyes tapasztalatit, legfontosabb kísérleteit is megismerhetjük belőle. Könnyű olvasmány, afféle dokumentumregénynek is tekinthető.</p>

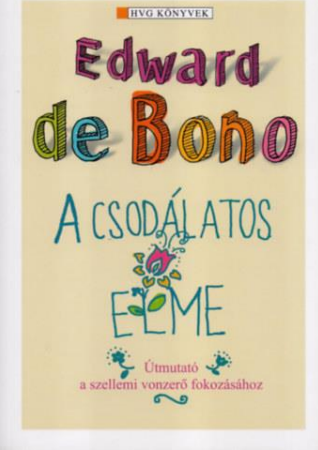

<p><b>Szervezet, vezetés, moderáció</b></p>	<p><b>Bakacsi Gyula</b></p>	<p>Szervezeti magatartás és vezetés</p>	 <p>Aula Kiadó, 2004</p>	<p>A szervezet fejlesztés fogalmának megismeréséhez jó támpont.</p>
<p><b>Általános kommunikáció</b></p>	<p><b>Berne, Eric</b></p>	<p>Emberi játszmák</p>	 <p>Háttér Kiadó, 2021</p>	<p>Tranzakció analízis jól érthető magyarázatokkal, általános viselkedési mintákkal; KIEMELTEN ajánlott.</p>

<p><b>Szociológia, pszichológia</b></p>	<p><b>Berne, Eric</b></p>	<p>Sorskönyv (az Emberi játzmák folytatása)</p>	 <p>Háttér Kiadó, 2019.</p>	<p>Mint az alcíme: az Emberi játzmák folytatása: Miért vagyunk olyanok, amilyenek vagyunk?</p>
<p><b>Szociológia, pszichológia</b></p>	<p><b>Boldogkői Zsolt</b></p>	<p>A szabad elme illúziója (Válogatott írások a gének hatalmáról)</p>	 <p>Kulcslyuk Kiadó Kft. 2013.</p>	<p>Minimális a valódi választásunk döntéseinkre – ennek mértjével és hogyanjával foglalkozik ez a rendkívül fontos, de nehezen olvasható könyv. Az első fejezet kifejezetten ajánlott!</p>

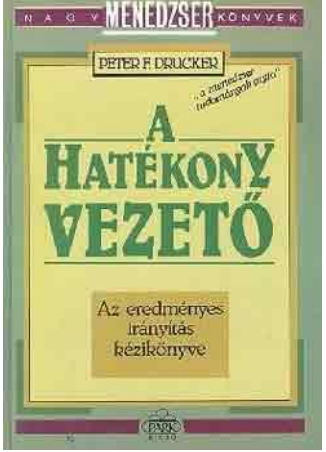
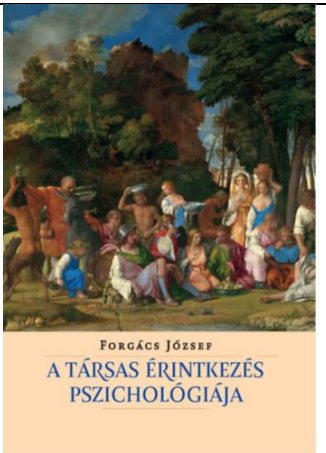
<p><b>Szociológia, pszichológia</b></p>	<p><b>Brizendine, Louann</b></p>	<p>A férfi agy</p>	 <p>Libri Kiadó 2015</p>	<p>A két nem különbözőségeit és azok okát ismerhetjük meg a két könyvből, ebből és párjából, a „A Női Agy”-ből. Jobban megérthetjük önmagunkat, toleránsabbak és hatékonyabbak lehetünk üzleti és magán kapcsolatainkban, gyermekeink nevelésében.</p>
<p><b>Szociológia, pszichológia</b></p>	<p><b>Brizendine, Louann</b></p>	<p>A női agy</p>	 <p>Libri Kiadó 2016</p>	<p>A két nem különbözőségeit és azok okát ismerhetjük meg a két könyvből, ebből és párjából, a „A Férfi Agy”-ből. Jobban megérthetjük önmagunkat, toleránsabbak és hatékonyabbak lehetünk üzleti és magán kapcsolatainkban, gyermekeink nevelésében.</p>

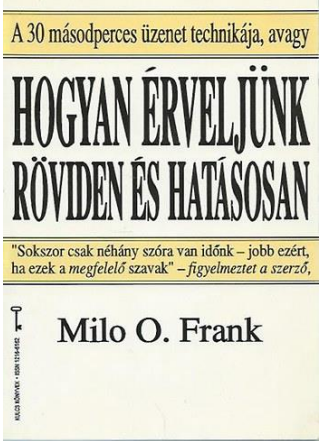

<p><b>Szervezet, vezetés, moderáció</b></p>	<p><b>Covey, Stephen R.</b></p>	<p>The 7 Habits of highly effective people</p>	 <p>Simon &amp; Schuster 2013</p>	<p>A 7 tulajdonság: kezdeményezés, célorientáltság, rendszerezettség, Win/ win, figyelem, szinergia-együttműködés, megújulás. Nagyon tanulságos, könnyű angol nyelven írt bestseller.</p>
<p><b>Szervezet, vezetés, moderáció</b></p>	<p><b>Covey, Stephen R.</b></p>	<p>A kiemelkedően eredményes emberek 7 szokása - Az önfejlesztés kézikönyve.</p>	 <p>Bagolyvár Trade Kft. 2014</p>	<p>Ugyanaz magyarul.</p>

<p><b>Szociológia, pszichológia</b></p>	<p><b>Csányi, Vilmos</b></p>	<p>Az emberi viselkedés</p>	 <p>Centrál Média csoport, 2007</p>	<p>Viselkedésünk evolúciós háttere, tanulságos.</p>
<p><b>Szociológia, pszichológia</b></p>	<p><b>Csikszentmihályi Mihály</b></p>	<p>Az öröm művészete (flow a mindennapokban)</p>	 <p>Open Book, 2021</p>	<p>Az egyik legismertebb pszichológus a szerző. A „flow” ismerete miatt érdemes elolvasni.</p>

<p><b>Szervezet, vezetés, moderáció</b></p>	<p><b>de Bono, Edward</b></p>	<p>A csodálatos elme (Útmutató a szellemi vonzerő fokozásához)</p>	 <p>HVG Kiadó Budapest, 2006.</p>	<p>Könnyen olvasható könyv. 5-6-7. fejezetét a kérdéshez ajánlom. Ebben a könyvben szerepel a moderációs know-how „6 kalap” módszere.</p>
<p><b>Szervezet, vezetés, moderáció</b></p>	<p><b>Dobák Miklós</b></p>	<p>Szervezeti formák és vezetés</p>	 <p>Akadémiai Kiadó, 2008.</p>	<p>A szervezet fejlesztés fogalmába és gyakorlatába is betekintést nyújtó olvasmány.</p>

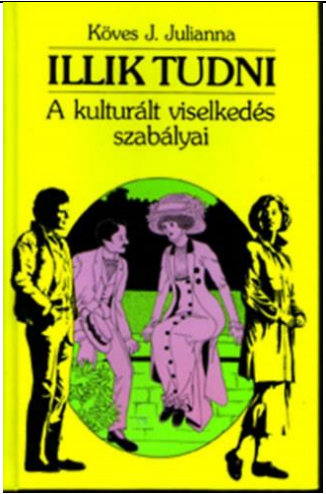


<p><b>Szervezet, vezetés, moderáció</b></p>	<p><b>Drucker, Peter F.</b></p>	<p>A hatékony vezető (Az eredményes irányítás kézikönyve)</p>	 <p>Park Kiadó 1992</p>	<p>Igazi kézikönyv: sok téma nagyon rövid, átfogó feldolgozása; elsősorban idő, munkatársak irányítása és döntés témákhoz.</p>
<p><b>Szociológia, pszichológia</b></p>	<p><b>Forgács József</b></p>	<p>A társas érintkezés pszichológiája</p>	 <p>Kairosz Kiadó, 2019</p>	<p>Szórakoztató, nagyon sok háttérrel, inkább pszichológiai és szociológiai megközelítésben; lexikonként is használható, mert jó a tárgymutatója és több 100 angol nyelvű hivatkozást tartalmaz.</p>

<p><b>Általános kommunikáció</b></p>	<p><b>Frank, Milo O.</b></p>	<p>A 30 másodperces üzenet technikája, avagy „Hogyan érveljünk röviden és hatásosan”</p>	 <p>Bagolyvár Kiadó, 1998.</p>	<p>Egyszerű szakirodalom üzletkötőknek. A 8. fejezetet a beszédbeli képek jelentősége miatt ajánlom.</p>
<p><b>Szervezet, vezetés, moderáció</b></p>	<p><b>Fromm, Erich</b></p>	<p>A szeretet művészete</p>	 <p>Gabo Kiadó 2020</p>	<p>Bár a könyv alapvetően pszichológiai tárgyú, most mégis a vezetéshez soroltam be, mert a dicséret témakörhöz fontosnak tartom. A vezetői képzésen szoktunk róla beszélni.</p>

<p><b>Szociológia, pszichológia</b></p>	<p><b>Goleman, Daniel</b></p>	<p>Érzelmi intelligencia</p>	 <p>Háttér Kiadó, 2019.</p>	<p>Az egyik legtöbbet említett könyv. Az érzelmi intelligencia fontosabb a sikerességben, mint az értelmi-problémamegoldó. Kommunikációs szakembereknek kiemelten ajánlott!</p>
<p><b>Szociológia, pszichológia</b></p>	<p><b>Goleman, Daniel</b></p>	<p>Társas intelligencia</p>	 <p>Libri Kiadó 2016</p>	<p>„Ha érzelmekről van szó, képtelenek vagyunk nem kommunikálni...” (116.old.) Magán és üzleti sikereinkhez kevés az IQ, a többi hányados is szükséges. Ez a könyv nagyon olvasmányosan, szórakoztatóan, rengeteg példával segít a társas problémák kezelésében, konfliktusok megelőzésében.</p>

<p><b>Általános kommunikáció</b></p>	<p><b>Hogan, Kevin</b></p>	<p>A meggyőzés tudománya (Igen válasz bárkitől legfeljebb 8 perc alatt)</p>	 <p>Danvantara Kiadó, 2008</p>	<p>A meggyőzés módszertanához ad eszközöket amerikai megvilágításban egyszerűen megfogalmazva sok példával.</p>
<p><b>Filozófia</b></p>	<p><b>Jacoby, Edmund</b></p>	<p>50 híres filozófus</p>	 <p>Pécsi Direkt Kft. 2003</p>	<p>Általános műveltségünk része lehet, nem csak a filozófia iránt érdeklődőknek ajánlom. Fejenként 5-6 oldal 50 ismert filozófusról, elég érdekesen leírva. (Sajnos Protagorasz nem szerepel benne. )</p>

<p><b>Szervezet, vezetés, moderáció</b></p>	<p><b>Kiyosaki, Robert T.</b></p>	<p>Gazdag papa, szegény papa</p>	 <p>ROBERT T. KIYOSAKI Bagolyvár Kiadó, 2013.</p>	<p>A vállalkozói szemlélet kialakulását követi végig, egy gyerekből lett üzletember bemutatásával. Segít üzleti szemmel látni a környezetünket.</p>
<p><b>Általános kommunikáció</b></p>	<p><b>Köves J. Julianna</b></p>	<p>Illik tudni (A kulturált viselkedés szabályai)</p>	 <p>K.U.K. Kiadó, 2019.</p>	<p>Illemtan, dialektikához ajánlott. Pl.: névjegy, tegezés... A témában kislexikonnak is jó, mert tárgymutatós.</p>



<p><b>Szervezet, vezetés, moderáció</b></p>	<p><b>Krogerus, Mikael;</b> <b>Tschäppeler, Roman</b></p>	<p>52 döntési modell A stratégiai gondolkodás kézikönyve</p>	 <p>HVG Könyvek Kiadó 2012</p>	<p>Szinte lexikon a döntési modellekhez. Részletesen leírja a gyakran emlegetett modellek lényegét (Pl.: SWOT, Eisenhower-mátrix, Johari-ablak, Flow, stb.). Ajánlom 1. vezetői általános műveltség fejlesztéséhez, 2. moderátoroknak kiemelten és 3. olyan vezetőknek, akik szívesen használnak elméleti modelleket bonyolultabb döntéseknél.</p>
<p><b>Szociológia, pszichológia</b></p>	<p><b>Krznaric, Roman</b></p>	<p>Az empátia ereje</p>	 <p>HVG Könyvek Kiadó 2018</p>	<p>Vezetői tréningeken sokszor beszélünk az empátiáról, ennek jelentőségéről, fajtáiról (affektív és kognitív). Háttérként ajánlom, érdekes és nagyon hasznos könyv. Jól illeszkedik a szintén ajánlott Goleman: Társas intelligencia c. könyvhöz.</p>


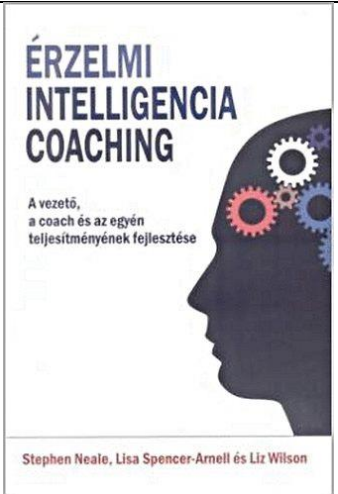
<p><b>Szervezet, vezetés, moderáció</b></p>	<p><b>Linkemer, Bobbi</b></p>	<p>A jó értekezlet titka</p>	 <p>Park Kiadó , 1989</p>	<p>Könnyen olvasható, nem túl részletes, jó tippekkel; értekezlethez ajánlott.</p>
<p><b>Szociológia, pszichológia</b></p>	<p><b>Lynn, Steven Jay; Lilienfeld, Scott O.</b></p>	<p>50 pszichológiai tévhit</p>	 <p>Partvonal Könyvkiadó 2011</p>	<p>Szinte tényként kezelünk egy csomó hibás, korábban akár nem elég alapos kísérletekkel alátámasztott állítást-tévhitet (pl.: ellentétek vonzzák egymást, a legtöbb ember agyi kapacitásának mindössze 10%-át használja stb.). Ez a könyv egy igazi mítoszirtó, inkább lapozgatni, csemegézni, mint végigolvasni.</p>

<p><b>Szociológia, pszichológia</b></p>	<p><b>Mérő László</b></p>	<p>Új észjárások (A racionális gondolkodás ereje és korlátai)</p>	 <p>Tericum Kiadó, 2001.</p>	<p>Logika, emberi működés. Kiemelt jelentőségű a sémákról szóló rész. Szórakoztató olvasmány.</p>
<p><b>Szociológia, pszichológia</b></p>	<p><b>Mérő László</b></p>	<p>Az elvek csapodár természete (Az érezelmek, az értelem és a hit erejéről)</p>	 <p>Tericum Kiadó, 2008.</p>	<p>Jópofa történetek, szórakoztató olvasmány, esti könyvnek is jó!</p>

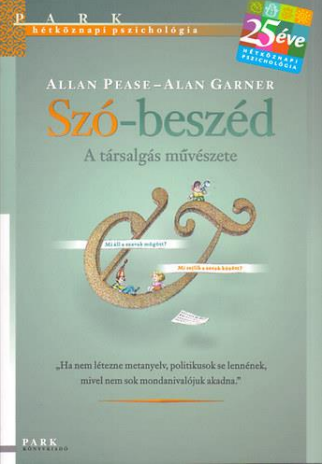
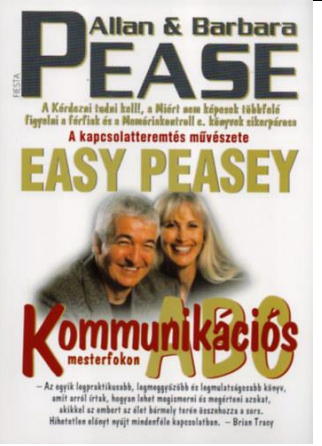


<p><b>Szervezet, vezetés, moderáció</b></p>	<p><b>Mérő László</b></p>	<p>Az élő pénz (A gazdasági vállalkozások eredete és az evolúció logikája)</p>	 <p>Tericum Kiadó, 2007.</p>	<p>Kommunikációs szakembereknek a gazdaság és a pénzorientáltság jobb értéséhez.</p>
<p><b>Szervezet, vezetés, moderáció</b></p>	<p><b>Miller, Lawrence</b></p>	<p>A munkahelyi viselkedés befolyásolása</p>	 <p>Mezőgazdasági Kiadó, 1982.</p>	<p>Régi könyv, háttérolvasmány vezetőknek, különösen munkatársak értékelése, dicséret, elmarasztalás témákban.</p>

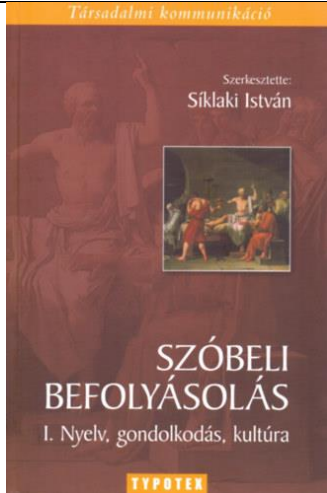
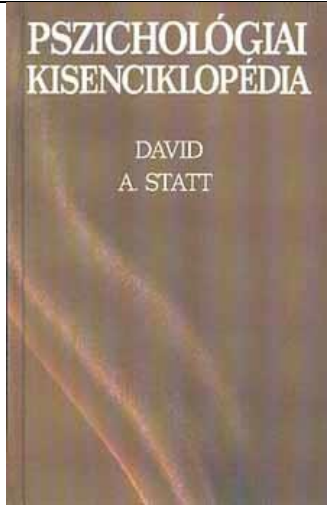
<p><b>Általános kommunikáció</b></p>	<p><b>Montágh Imre</b></p>	<p>Figyelem vagy fegyelem</p>	 <p>Holnap Kiadó 2020</p>	<p>Két dolog miatt ajánlom. 1. A szerző elsődleges célja, hogy olyan beszédtechnikai segítséget nyújtson, amivel a jobb megértést és az elfogadottságunkat tudjuk hallgatóink előtt erősíteni. 2. A másik, hogy a könyv részletes magyarázatot ad sok, kommunikációs szempontból fontos fogalomra, mint pl. a metakommunikáció fogalmára.</p>
<p><b>Általános kommunikáció</b></p>	<p><b>Navarro, Joe</b></p>	<p>Beszédes testek (Egy FBI ügynök emberismereti kézikönyve)</p>	 <p>Libri Kiadó, 2016</p>	<p>Navarro FBI ügynökként testbeszédelemzéssel segítette a nyomozást számtalan alkalommal. Az általa legérdekesebbnek tartott esetek leírása és magyarázata rendkívüli mértékben lebilincselő és szórakoztató módon tanít. Élvezetes olvasmány.</p>

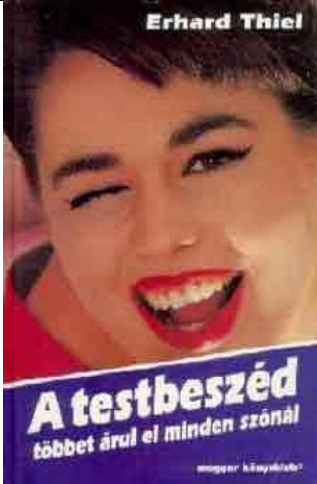

<p><b>Általános kommunikáció</b></p>	<p><b>Navarro, Joe</b></p>	<p>A testbeszéd kézikönyve</p>	 <p>Libri Kiadó 2020</p>	<p>Ez a könyv testrészenként haladva ad részletes magyarázatot a testbeszéd hatásaira és okaira. (Pl. homlok, szemöldök, kéz, ujjak, szem, stb.)</p>
<p><b>Szociológia, pszichológia</b></p>	<p><b>Neale, Stephen; Spencer-Arnell, Lisa; Wilson, Liz</b></p>	<p>Érzelmi Intelligencia Coaching</p>	 <p>Oktker-Nodus Kiadó, 2021.</p>	<p>Nagyon jól tömörített információkat tartalmaz megfelelően strukturálva, példákkal alátámasztva. Segít értelmezni a tréning, coaching, tanácsadás viszonyát, szerepét.</p>

<p><b>Általános kommunikáció</b></p>	<p><b>Németh Erzsébet</b></p>	<p>Közzereplés (A társadalmi szintű kommunikáció kézikönyve)</p>	 <p>Osiris Kiadó, 2006.</p>	<p>Retorikához és érveléshez jó irodalom. Sajtó kommunikációhoz szakembereknek tankönyv.</p>
<p><b>Általános kommunikáció</b></p>	<p><b>Pease, Allan</b></p>	<p>Testbeszéd (Gondolatolvasás gesztusokból)</p>	 <p>Park Kiadó, 2017.</p>	<p>Tanulságos, ez nálunk a legismertebb ilyen tárgyú könyv, az alapok megértéséhez ajánlom. Egy hibája szerintem, hogy sajnos túl abszolútnak állítja be az egyes jeleket, jelenségeket. Ha ezt figyelembe vesszük, nagyon hasznos olvasmány.</p>


<p><b>Általános kommunikáció</b></p>	<p><b>Pease, Allan; Garner, Alan</b></p>	<p>Szó-beszéd (A társalgás művészete)</p>	 <p>Park Kiadó, 2021.</p>	<p>A testbeszéd folytatása. A kérdésekhez, kérdésformákhoz szakirodalomként javaslom.</p>
<p><b>Általános kommunikáció</b></p>	<p><b>Pease, Allan és Barbara</b></p>	<p>Kommunikációs ABC mesterfokon (A kapcsolatteremtés művészete)</p>	 <p>Fiesta Kft., 2008.</p>	<p>Dialektikához ajánlott- nagyon egyszerű útmutató üzletkötőknek, kis háttér visszajelzés témakörben.</p>

<p><b>Általános kommunikáció</b></p>	<p><b>Pease, Allan és Barbara</b></p>	<p>A testbeszéd enciklopédiája</p>	 <p>Park Kiadó, 2020.</p>	<p>Az első „Testbeszéd”-nél sokkal igényesebb könyv, jó szívvel ajánlom</p>
<p><b>Szervezet, vezetés, moderáció</b></p>	<p><b>Pink, Daniel H.</b></p>	<p>Motiváció 3.0 (Ösztönzés másképp)</p>	 <p>HVG Kiadó 2010.</p>	<p>Tartósan csak az örömteli alkotás lehetősége motivál (teremt kedvet...) Egy mai vezetői kommunikációs szakembernek <b>NÉLKÜLÖZHETETLEN.</b></p>

<p><b>Általános kommunikáció</b></p>	<p><b>Síklaki István</b></p>	<p>Szóbeli befolyásolás (I. Nyelv, gondolkodás, kultúra)</p>	 <p>Társadalmi kommunikáció Szerkesztette: Síklaki István SZÓBELI BEFOLYÁSOLÁS I. Nyelv, gondolkodás, kultúra TYPOTEX Typotex Kiadó, 2008.</p>	<p>Csak az „átfogó beszédelemzés” részt ajánlott, a mostani „coach” háttéréhez és háttérnek a metakommunikációhoz. Bonyolult, tele idegen szavakkal.</p>
<p><b>Szociológia, pszichológia</b></p>	<p><b>Statt, David A.</b></p>	<p>Pszichológiai Kisenciklopédia</p>	 <p>PSZICHOLÓGIAI KISENCIKLOPÉDIA DAVID A. STATT Kossuth Kiadó, 1999.</p>	<p>Egyszerű, hasznos, kisméretű lexikon.</p>
<p><b>Szervezet, vezetés, moderáció</b></p>	<p><b>Szigeti, Ferenc Dr.; Végső, Károly Dr.</b></p>	<p>A minőségirányítás alapjai</p>	<p>(Egységes kari jegyzet - Nyíregyházi Főiskola)</p>	<p>Moderációs technikák részletes leírása: Brainstorming, Affinitás, Delfi, SWOT, Benchmarking, NCM, stb.</p>

<p><b>Általános kommunikáció</b></p>	<p><b>Thiel, Erhard</b></p>	<p>A testbeszéd többet árul el minden szónál</p>	 <p>Erhard Thiel <b>A testbeszéd</b> többet árul el minden szónál Magyar Könyvklub, 1997.</p>	<p>Kevésbé ismert, kevesebbet tartalmazó a 2. Allan Pease könyvénél, de igényesebb, jó alternatíva.</p>
<p><b>Szociológia, pszichológia</b></p>	<p><b>Watzlawick, Paul</b></p>	<p>A helyzet reménytelen, de nem súlyos</p>	 <p>PAUL WATZLAWICK A HELYZET REMÉNYTELEN, DE NEM SÚLYOS Helikon Kiadó 1983</p>	<p>Fanyar humor, önkritika az olvasónak, - de mély lélektan is.</p>



<p><b>Általános kommunikáció</b></p>	<p><b>Zentai István; Tóth Orsolya</b></p>	<p>A meggyőzés csapdái (Informális hibák és visszaélések a mindennapi meggyőzésben)</p>	 <p>Typotex Kiadó, 2003.</p>	<p>Az érvelés logikájának megismerését és megértését, így fejlesztését segíti. Érdekes és nagyon tömény olvasmány.</p>
--------------------------------------	---	---	--	--